

# 令和元年度 事業報告書

令和元年度の発酵乳・乳酸菌飲料市場は、国民の健康志向に支えられ堅調に推移した。一方、食品表示を巡っては、健康食品の虚偽誇大表示の問題、遺伝子組換え食品表示規制の強化の動きなど食品表示への国民の関心はますます高まった。

これらの状況の下、本協議会は、① 発酵乳・乳酸菌飲料の表示に関する公正競争規約の改正 ② 新しい公正競争規約の普及・定着 ③ 市販の発酵乳・乳酸菌飲料の表示の適正化を重点課題として以下の事業に取り組んだ。

## 1. 公正競争規約の改正

- (1) 現行の「発酵乳・乳酸菌飲料の表示に関する公正競争規約」に関するQ&A集を作成した。
- (2) 加工食品の原料原産地表示制度及び遺伝子組換え表示制度の改正を踏まえた規約の改正作業を進めた。

## 2. 公正競争規約の普及・定着

### (1) 行政セミナーの開催

新しい食品表示制度への対応及び虚偽誇大表示の防止に関する情報提供を目的として、消費者庁担当官による行政セミナーを東京と大阪で実施した。

#### ア. 日時・場所・参加者数

(ア) 東京会場：令和元年7月5日 グランドヒル市ヶ谷 79名

(イ) 大阪会場：令和元年7月10日 メルパルク大阪 38名

#### イ. 演題

##### ー 食品の表示について

講師：東京会場 食品表示企画課 大川 佳子 技官

：大阪会場 食品表示企画課 高橋 亨 課長補佐

##### ー 食品表示行政の最近の動向について

講師：東京・大阪会場 表示対策課 田中 誠 課長補佐

## (2) 表示勉強会の開催

会員の表示担当者を対象とした勉強会を開催した。

ア. プログラム：〔講義〕 公正競争規約の改正のポイント及び具体的な表示方法等の解説

〔演習〕 表示の作成

イ. 場 所：盛岡、東京、大阪、福岡

ウ. 時 期：令和元年10月～11月

エ. 参加者数：67名

## 3. 試買検査会の開催

市販されている発酵乳・乳酸菌飲料の表示ラベルの適正化を図ることを目的とした「試買検査会」を令和元年11月28日、ホテルグランドヒル市ヶ谷にて開催した。

なお、検査員として、大妻女子大学及び日本体育大学の学生・院生10名が参加した。

### (1) 検査サンプル

全国8ブロックで購入した215サンプルから昨年との重複分を除いた120サンプル（発酵乳100サンプル、乳酸菌飲料20サンプル）

### (2) 検査・調査の結果

ア. 令和2年4月適用の表示基準への対応状況の調査

対応していない商品が、215サンプルのうち33サンプル（15%）存在した。

イ. 規約への適合検査

規約に定める表示事項20項目について検査した結果、23サンプル（19社）において不適合表示が報告された。

ウ. その他検査員による指摘事項

好感が持てる表示として色の対比や文字フォントに工夫があるもの、また不親切な表示として文字のポイントが小さく隙間なく表示されているものなどが挙げられた。

### (3) 規約不適合表示商品への対応

ア. 旧表示商品の製造者に対して、電話で令和2年3月末までに新表示基準に対応した表示に切り替えるよう求めた。

- イ. 不適合表示が報告された商品の製造者に対して、電話で内容を伝え、また、文書にて改善を勧めた。

#### 4. 相談・指導事業

日常的に寄せられる、会員、非会員、その他の食品関係事業者、マスコミ、行政等からの問い合わせに回答した。

問い合わせ件数は、301件（4月～3月、平成30年度対比25%増）であった。

#### 5. 消費者庁・食品表示関係団体との連携

##### (1) 消費者庁との連携

- ア. 行政情報の収集、会員への迅速な提供に努めた。
- イ. 消費者庁表示対策課長の年頭所感及び食品表示企画課担当官による解説文「食品表示法に基づく食品表示制度について」を「乳酸菌ニュース」新年号及び秋季号に掲載した。
- ウ. 消費者庁の行政説明会に出席し、消費者庁での規約・規則の承認手続きの一層の迅速化を、またアウトサイダーによる虚偽誇大表示の指導の強化を要請した。

##### (2) 食品表示関係団体との連携

- ア. 新しい「加工食品の原料原産地表示制度」の運用について、全国飲用牛乳公正取引協議会等関係乳業団体と連帯して、農林水産省及び消費者庁と協議した。
- イ. (一社)全国公正取引協議会連合会が主催する行政説明会、意見交換会等に参加し、情報収集を行った。

#### 6. 新会員の勧誘

非会員に対して、行政セミナーや表示に関する相談等の機会を得て当協議会への参加を呼びかけた。

なお、令和元年度においては、球磨酪農農業協同組合及び(株)べつかい乳業興社が入会し、東洋醗酵乳(株)が退会した。

これにより、令和元年度末現在の会員数は、61社となった。

以上