

2022年1月～10月の発酵乳・乳酸菌飲料の生産量及び都市別1世帯当たり支出金額

2022年1月から10月の発酵乳の累計生産量は、昨年から引き続き前年を下回って推移している。一方、乳酸菌飲料類の累計生産量は前年を上回っており、その増加率は昨年より上昇していることもうかがえる。

また、家計調査による1月から10月の1世帯当たりの全国平均支出金額は、前年比で発酵乳がやや減額となり、乳酸菌飲料はかなり大きく増額となった。

農林水産省統計部及び(一社)食品需給研究センター発表の発酵乳・乳酸菌飲料の生産量調査によると、発酵乳の1月から10月までの乳業系と非乳業系を合わせた累計生産量は、前年比4.6%減の101万8,664kとなりました。

また、乳酸菌飲料類の1月から10月までの乳業系と非乳業系を合わせた累計生産量は、前年比5.7%増の44万9,631kとなりました。乳業系の乳酸菌飲料類、非乳業系の乳酸菌飲料は減少したものの、非乳業系の乳製品乳酸菌飲料が6月以降大幅に増加したことによります。

乳酸菌の健康機能性が注目されて2020年以前の発酵乳の生産量は好調でしたが、2021年はその反動があり、減少傾向が続いているように思えます。しかし、新たな乳酸菌の機能性を訴求した発酵乳の上市が続いていることから、今後の発酵乳の動向が注目されます。

また、総務省家計調査による2022年(1～10月)の都市別1世帯当たりヨーグルト、乳酸菌飲料支出金額の全国平均は、ヨーグルトが前年比95.6%の11,177円、乳酸菌飲料が前年比116.0%の4,267円となりました。支出金額も生産量と同様な増減傾向がうかがえます。

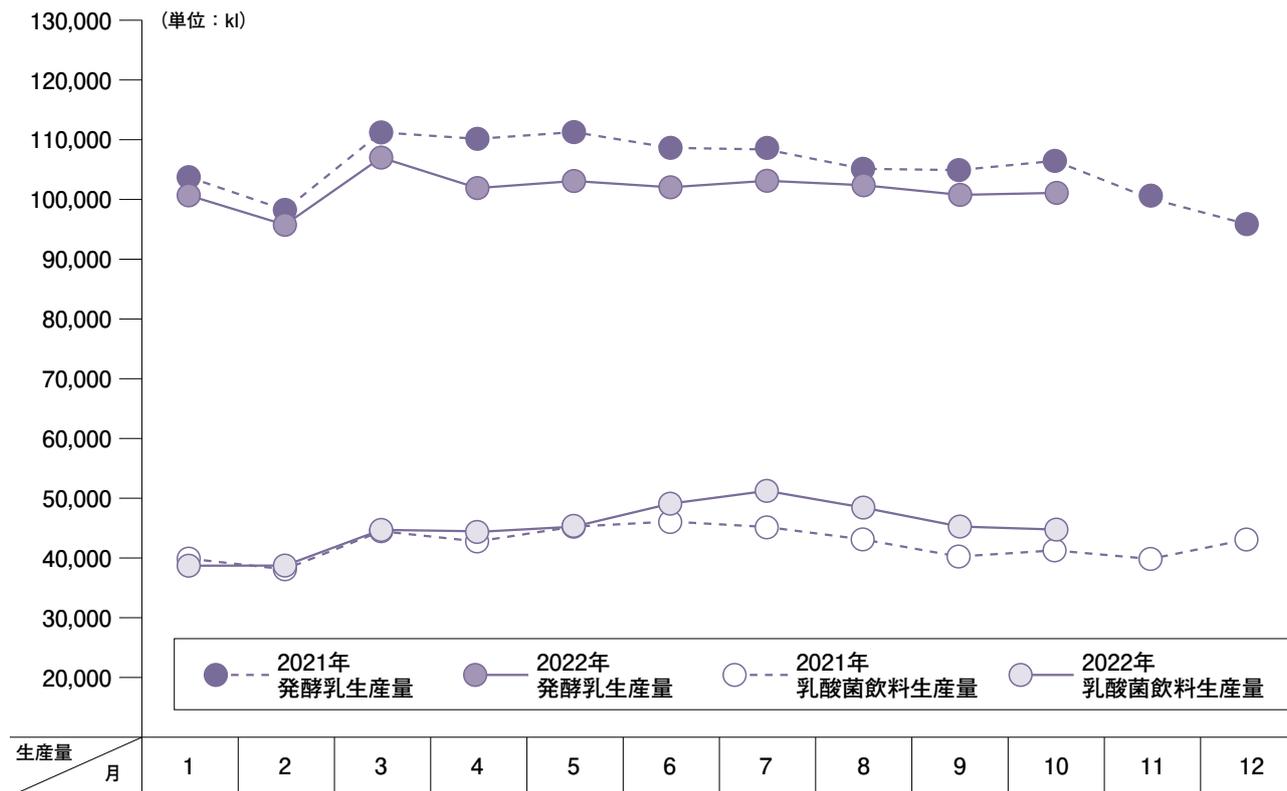
◇2022年1月～10月の発酵乳・乳酸菌飲料生産量

(単位：k)

区分 年月	合計				乳業				非乳業					
	発酵乳		乳酸菌飲料類		発酵乳		乳酸菌飲料類		発酵乳		乳酸菌飲料類			
	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率			
2010年	949,836	2.9	487,217	-4.8	840,988	2.3	183,835	-7.5	108,848	6.7	249,691	0.3	53,691	-16.5
2011年	977,132	2.9	489,602	0.5	842,820	0.2	178,357	-3.0	134,312	23.4	247,403	-0.9	63,842	18.9
2012年	1,154,022	18.2	487,087	-5.1	983,566	16.7	163,477	-8.3	170,456	26.9	253,955	2.6	69,655	9.1
2013年	1,199,010	3.9	498,498	2.3	1,003,238	2.0	157,298	-3.8	195,772	14.9	279,766	10.2	61,434	-11.8
2014年	1,203,507	0.3	502,774	0.4	1,001,289	-0.2	145,640	-7.4	202,218	3.3	286,724	2.5	70,410	14.6
2015年	1,267,186	4.5	497,610	-1.0	1,054,932	5.4	148,340	1.9	212,254	5.0	286,590	0.0	62,680	-11.0
2016年	1,334,603	5.3	481,176	-3.3	1,104,917	4.7	140,011	-5.6	229,686	8.2	285,407	-0.4	55,758	-11.0
2017年	1,311,679	-1.7	508,386	5.7	1,072,033	-3.0	124,495	-11.1	239,646	4.3	327,330	14.7	56,561	1.4
2018年	1,309,105	-0.2	508,633	0.0	1,067,820	-0.4	125,563	0.9	241,285	0.7	328,489	14.7	56,561	1.4
2019年	1,259,597	-4.2	495,698	-2.5	1,029,592	-3.6	115,992	-7.6	230,005	-4.7	325,982	-0.8	53,724	-1.6
2020年	1,290,802	2.5	504,866	1.7	1,059,866	2.9	117,248	1.1	230,936	0.4	337,344	3.5	50,274	-6.4
2021年	1,263,506	-2.1	508,224	0.7	1,033,721	-2.5	113,009	-3.6	229,785	-0.5	347,260	2.9	47,955	-4.6
2021年1月	103,638	-0.3	39,764	-4.9	84,654	-0.4	8,159	-14.2	18,984	-0.1	27,586	-2.4	4,019	-0.6
2月	98,091	-5.4	37,998	-4.5	80,538	-5.2	8,176	-14.3	17,553	-6.3	26,128	-1.3	3,694	-2.6
3月	111,095	-1.9	44,405	1.4	91,445	-2.3	10,511	-5.3	19,650	-0.1	29,747	3.8	4,147	2.8
4月	110,030	-3.1	42,709	-3.7	90,355	-3.8	10,262	-10.0	19,675	0.4	28,451	-1.2	3,996	-3.4
5月	111,137	-3.8	45,151	1.3	90,409	-5.1	11,541	-3.5	20,728	2.0	29,550	5.2	4,060	-10.3
6月	108,466	-2.4	45,932	4.1	88,948	-2.4	12,809	8.2	19,518	-2.8	29,080	3.9	4,043	-6.3
7月	108,530	-1.1	45,041	-0.2	89,221	-1.0	10,692	-4.3	19,309	-1.8	30,477	3.1	3,872	-11.2
8月	105,063	-2.5	43,048	5.8	86,551	-2.2	9,806	19.3	18,512	-4.0	28,534	3.1	4,708	-1.6
9月	104,850	0.3	40,209	0.0	85,685	0.3	7,208	-16.5	19,165	0.6	28,652	5.2	4,349	0.3
10月	106,377	-0.7	41,228	-1.9	86,647	-1.6	7,746	-15.0	19,730	3.6	29,686	3.7	3,796	-11.5
11月	100,472	-1.5	39,712	2.2	81,670	-2.0	7,457	-0.7	18,802	0.7	28,730	5.4	3,525	-13.4
12月	95,757	-2.7	43,027	8.9	77,598	-3.7	8,642	19.3	18,159	2.0	30,639	6.8	3,746	4.6
1～12月計	1,263,506	-2.1	508,224	0.7	1,033,721	-2.5	113,009	-3.6	229,785	-0.5	347,260	2.9	47,955	-4.6
2022年1月	100,659	-2.9	38,592	-2.9	82,287	-2.8	7,326	-10.2	18,372	-3.2	27,756	0.6	3,510	-12.7
2月	95,638	-2.5	38,614	1.6	78,136	-3.0	7,264	-11.2	17,502	-0.3	26,911	3.0	4,439	20.2
3月	106,921	-3.8	44,624	0.5	87,239	-4.6	9,276	-11.7	19,682	0.2	31,465	5.8	3,883	-6.4
4月	101,871	-7.4	44,284	3.7	82,077	-9.2	10,213	-0.5	19,794	0.6	30,263	6.4	3,808	-4.7
5月	103,041	-7.3	45,288	0.3	83,892	-7.2	10,700	-7.3	19,149	-7.6	30,658	3.7	3,930	-3.2
6月	101,999	-6.0	48,967	6.6	82,936	-6.8	11,207	-12.5	19,063	-2.3	34,215	17.7	3,545	-12.3
7月	103,709	-4.4	51,091	13.4	83,431	-6.5	11,808	10.4	20,278	5.0	35,654	17.0	3,629	-6.3
8月	102,217	-2.7	48,319	12.2	82,328	-4.9	9,407	-4.1	19,889	7.4	35,089	23.0	3,823	-18.8
9月	100,619	-4.0	45,179	12.4	80,601	-5.9	6,954	-3.5	20,018	4.5	34,459	20.3	3,766	-13.4
10月	100,949	-5.1	44,673	8.4	80,983	-6.5	6,678	-13.8	19,966	1.2	34,561	16.4	3,434	-9.5
1～10月計	1,018,664	-4.6	449,631	5.7	823,910	-5.8	90,833	-6.3	194,754	1.0	321,031	11.5	37,767	-7.2

(注)乳業(生乳処理企業)は農林水産省統計部調査/非乳業(生乳処理企業以外の企業)は(一社)食品需給研究センター調査

◇2021年～2022年発酵乳・乳酸菌飲料生産量月別推移表



◇2022年1月～10月の都市別一世帯当たりヨーグルト・乳酸菌飲料支出金額

単位(金額：円、前年比：%)

都 市	ヨーグルト		乳酸菌飲料		都 市	ヨーグルト		乳酸菌飲料	
	金額	前年比	金額	前年比		金額	前年比	金額	前年比
札幌	10,245	117.3	3,844	193.8	大 津	11,521	103.7	2,954	128.8
青 森	10,252	102.7	6,001	134.3	京 都	10,106	87.2	2,202	87.0
盛 岡	13,546	106.3	3,604	146.1	大 阪	10,696	103.9	6,112	200.1
仙 台	13,182	108.8	3,560	79.6	堺	11,193	108.7	3,649	103.3
秋 田	10,423	83.7	4,165	117.2	神 戸	13,545	133.3	5,090	125.3
山 形	13,890	110.9	3,629	90.9	奈 良	11,906	101.6	4,086	89.0
福 島	14,128	104.6	5,292	120.1	和歌山	10,489	111.7	4,266	147.6
水 戸	11,449	89.5	5,058	121.5	鳥 取	9,796	110.7	2,959	80.3
宇都宮	13,892	117.9	3,959	110.3	松 江	10,329	98.1	2,913	102.2
前 橋	14,810	114.3	7,732	145.7	岡 山	9,611	92.7	3,842	116.4
さいたま	11,510	92.1	3,423	77.2	広 島	11,136	102.6	3,381	114.6
千 葉	13,166	101.4	2,522	58.7	山 口	11,085	103.8	3,444	171.8
東 京	11,246	86.0	3,774	83.4	徳 島	11,696	117.7	3,839	122.0
横 浜	11,839	94.6	3,135	107.6	高 松	9,047	90.9	4,285	177.6
川 崎	11,793	97.9	3,995	93.2	松 山	8,703	78.7	4,177	121.0
相模原	12,236	110.2	2,841	85.1	高 知	9,446	85.7	3,761	122.9
新 潟	11,629	96.7	6,826	188.0	北九州	8,848	88.5	4,291	104.9
富 山	12,893	111.6	4,750	187.8	福 岡	9,610	90.8	2,699	104.1
金 沢	10,201	109.0	7,439	139.0	佐 賀	10,926	95.0	3,803	95.3
福 井	9,369	87.6	4,919	115.5	長 崎	9,722	91.9	4,371	114.2
甲 府	11,826	98.8	4,864	164.9	熊 本	8,722	97.6	4,242	97.8
長 野	10,805	91.2	3,791	146.4	大 分	8,589	84.6	1,907	104.4
岐 阜	12,578	96.0	5,066	89.7	宮 崎	11,242	93.2	4,141	70.9
静 岡	10,851	96.8	3,672	92.2	鹿 児 島	10,836	108.7	10,221	129.1
浜 松	12,812	96.3	3,108	84.3	那 覇	7,613	79.4	4,011	88.2
名古屋	11,809	91.6	4,649	109.4	全 国	11,177	95.6	4,267	116.0
津	12,564	115.5	4,050	111.5					

注：総務省「家計調査」。東京は区部のみ。前年比は速報値対比。