

2022年1月～12月の発酵乳・乳酸菌飲料の生産量及び都市別1世帯当たり支出金額

2022年1月から12月までの1年間の発酵乳の累計生産量は、昨年に引き続き減少傾向が続いている。一方、乳酸菌飲料類は3年連続して増加傾向が続いている。1年間の1世帯当たりの全国平均支出金額は、発酵乳は前年より減額、乳酸菌飲料類は前年より増額となった。

農林水産省統計部及び(一社)食品需給研究センター発表の発酵乳・乳酸菌飲料の生産量調査によると、2022年1月から12月までの1年間の乳業系と非乳業系を合わせた累計生産量は、発酵乳では4.7%減の120万4,525kl、乳酸菌飲料類では6.3%増の54万230klとなりました。

発酵乳の月別の生産量では、全ての月で前年同月比を下回っており、ここ数年の年間生産量の推移をみると、5年前(2017年)の生産量(131万1,679kl)より10万kl減少しています。

乳酸菌飲料類の生産量では、2022年も前年増となり、5年前の生産量(50万8,386kl)と比べ3万klの増加が認められます。特に非乳業系の乳製品乳酸菌飲料の増加が6月以降に顕著ですが、乳業系の乳酸菌飲料類や非乳業系の乳酸菌飲料は減少傾向にあります。

ここ数年の消費の落ち込みにより当業界においても生産量の低下をもたらしていると思えますが、新たな機能性をうたった乳酸菌飲料が注目されていることから、今後も発酵乳・乳酸菌飲料の健康価値を訴求し続けることが消費の増加につながる事が期待されます。

総務省家計調査による2022年(1月～12月)の都市別1世帯当たりヨーグルト、乳酸菌飲料の全国平均支出金額は、ヨーグルトが13,378円で前年比96.8%と昨年から減額、一方、乳酸菌飲料が5,154円で前年比116.9%と大きく増額となりました。

なお、昨年からの原材料・資材・エネルギーコスト等の高騰によって商品の価格改定を行っているメーカーが多いことから、今後の世帯の支出金額への影響があるものと推測されます。

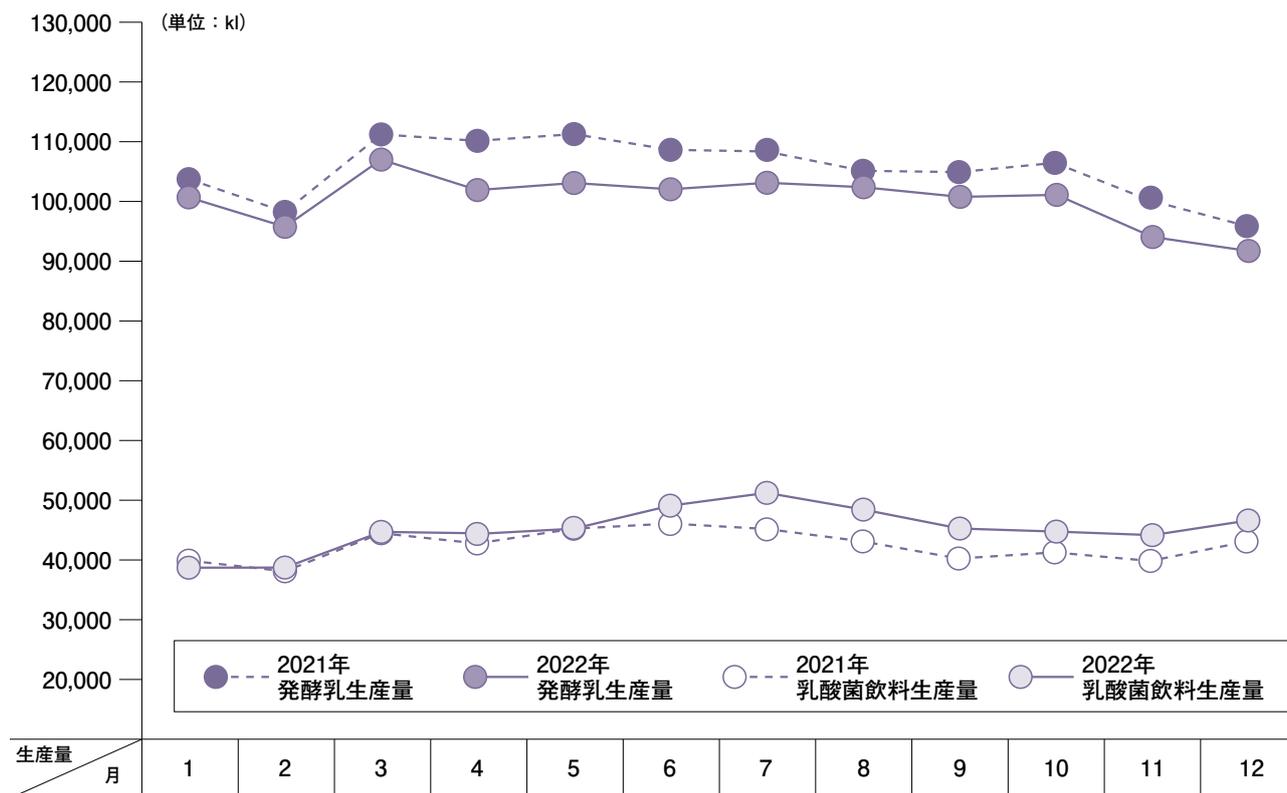
◇2022年1月～12月の発酵乳・乳酸菌飲料生産量

(単位：kl)

区分 年月	合計				乳業				非乳業					
	発酵乳		乳酸菌飲料類		発酵乳		乳酸菌飲料類		発酵乳		乳酸菌飲料類			
	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率	増減率			
2011年	977,132	2.9	489,602	0.5	842,820	0.2	178,357	-3.0	134,312	23.4	247,403	-0.9	63,842	18.9
2012年	1,154,022	18.2	487,087	-5.1	983,566	16.7	163,477	-8.3	170,456	26.9	253,955	2.6	69,655	9.1
2013年	1,199,010	3.9	498,498	2.3	1,003,238	2.0	157,298	-3.8	195,772	14.9	279,766	10.2	61,434	-11.8
2014年	1,203,507	0.3	502,774	0.4	1,001,289	-0.2	145,640	-7.4	202,218	3.3	286,724	2.5	70,410	14.6
2015年	1,267,186	4.5	497,610	-1.0	1,054,932	5.4	148,340	1.9	212,254	5.0	286,590	0.0	62,680	-11.0
2016年	1,334,603	5.3	481,176	-3.3	1,104,917	4.7	140,011	-5.6	229,686	8.2	285,407	-0.4	55,758	-11.0
2017年	1,311,679	-1.7	508,386	5.7	1,072,033	-3.0	124,495	-11.1	239,646	4.3	327,330	14.7	56,561	1.4
2018年	1,309,105	-0.2	508,633	0.0	1,067,820	-0.4	125,563	0.9	241,285	0.7	328,489	14.7	56,561	1.4
2019年	1,259,597	-4.2	495,698	-2.5	1,029,592	-3.6	115,992	-7.6	230,005	-4.7	325,982	-0.8	53,724	-1.6
2020年	1,290,802	2.5	504,866	1.7	1,059,866	2.9	117,248	1.1	230,936	0.4	337,344	3.5	50,274	-6.4
2021年	1,263,506	-2.1	508,224	0.7	1,033,721	-2.5	113,009	-3.6	229,785	-0.5	347,260	2.9	47,955	-4.6
2021年1月	103,638	-0.3	39,764	-4.9	84,654	-0.4	8,159	-14.2	18,984	-0.1	27,586	-2.4	4,019	-0.6
2月	98,091	-5.4	37,998	-4.5	80,538	-5.2	8,176	-14.3	17,553	-6.3	26,128	-1.3	3,694	-2.6
3月	111,095	-1.9	44,405	1.4	91,445	-2.3	10,511	-5.3	19,650	-0.1	29,747	3.8	4,147	2.8
4月	110,030	-3.1	42,709	-3.7	90,355	-3.8	10,262	-10.0	19,675	0.4	28,451	-1.2	3,996	-3.4
5月	111,137	-3.8	45,151	1.3	90,409	-5.1	11,541	-3.5	20,728	2.0	29,550	5.2	4,060	-10.3
6月	108,466	-2.4	45,932	4.1	88,948	-2.4	12,809	8.2	19,518	-2.8	29,080	3.9	4,043	-6.3
7月	108,530	-1.1	45,041	-0.2	89,221	-1.0	10,692	-4.3	19,309	-1.8	30,477	3.1	3,872	-11.2
8月	105,063	-2.5	43,048	5.8	86,551	-2.2	9,806	19.3	18,512	-4.0	28,534	3.1	4,708	-1.6
9月	104,850	0.3	40,209	0.0	85,685	0.3	7,208	-16.5	19,165	0.6	28,652	5.2	4,349	0.3
10月	106,377	-0.7	41,228	-1.9	86,647	-1.6	7,746	-15.0	19,730	3.6	29,686	3.7	3,796	-11.5
11月	100,472	-1.5	39,712	2.2	81,670	-2.0	7,457	-0.7	18,802	0.7	28,730	5.4	3,525	-13.4
12月	95,757	-2.7	43,027	8.9	77,598	-3.7	8,642	19.3	18,159	2.0	30,639	6.8	3,746	4.6
1～12月計	1,263,506	-2.1	508,224	0.7	1,033,721	-2.5	113,009	-3.6	229,785	-0.5	347,260	2.9	47,955	-4.6
2022年1月	100,659	-2.9	38,592	-2.9	82,287	-2.8	7,326	-10.2	18,372	-3.2	27,756	0.6	3,510	-12.7
2月	95,638	-2.5	38,614	1.6	78,136	-3.0	7,264	-11.2	17,502	-0.3	26,911	3.0	4,439	20.2
3月	106,921	-3.8	44,624	0.5	87,239	-4.6	9,276	-11.7	19,682	0.2	31,465	5.8	3,883	-6.4
4月	101,871	-7.4	44,284	3.7	82,077	-9.2	10,213	-0.5	19,794	0.6	30,263	6.4	3,808	-4.7
5月	103,041	-7.3	45,288	0.3	83,892	-7.2	10,700	-7.3	19,149	-7.6	30,658	3.7	3,930	-3.2
6月	101,999	-6.0	48,967	6.6	82,936	-6.8	11,207	-12.5	19,063	-2.3	34,215	17.7	3,545	-12.3
7月	103,709	-4.4	51,091	13.4	83,431	-6.5	11,808	10.4	20,278	5.0	35,654	17.0	3,629	-6.3
8月	102,217	-2.7	48,319	12.2	82,328	-4.9	9,407	-4.1	19,889	7.4	35,089	23.0	3,823	-18.8
9月	100,619	-4.0	45,179	12.4	80,601	-5.9	6,954	-3.5	20,018	4.5	34,459	20.3	3,766	-13.4
10月	100,949	-5.1	44,673	8.4	80,983	-6.5	6,678	-13.8	19,966	1.2	34,561	16.4	3,434	-9.5
11月	94,091	-6.4	44,084	11.0	74,442	-8.9	6,248	-16.2	19,649	4.5	35,114	22.2	2,722	-22.8
12月	91,770	-4.2	46,515	8.1	72,473	-6.6	6,734	-22.1	19,297	6.3	36,978	20.7	2,803	-25.2
1～12月計	1,204,525	-4.7	540,230	6.3	970,825	-6.1	103,815	-8.1	233,700	1.7	393,123	13.2	43,292	-9.7

(注)乳業(生乳処理企業)は農林水産省統計部調査/非乳業(生乳処理企業以外の企業)は(一社)食品需給研究センター調査

◇2021年～2022年発酵乳・乳酸菌飲料生産量月別推移表



◇2022年1月～12月の都市別一世帯当たりヨーグルト・乳酸菌飲料支出金額

単位(金額:円、前年比:%)

都 市	ヨーグルト		乳酸菌飲料		都 市	ヨーグルト		乳酸菌飲料	
	金額	前年比	金額	前年比		金額	前年比	金額	前年比
札幌	12,405	116.2	4,407	170.1	大 津	14,575	110.8	3,804	119.0
青 森	12,675	106.3	7,547	137.5	京 都	12,305	93.6	2,863	100.5
盛 岡	16,153	104.0	4,419	154.0	大 阪	12,434	102.9	7,110	180.6
仙 台	15,730	109.1	4,456	81.4	堺	13,041	110.0	4,154	96.0
秋 田	12,255	86.8	5,160	116.8	神 戸	16,113	129.3	6,348	132.1
山 形	17,156	111.4	4,443	95.3	奈 良	13,884	96.2	4,989	90.1
福 島	16,778	102.2	6,328	113.3	和歌山	12,358	113.3	5,204	149.7
水 戸	13,940	92.7	5,598	112.6	鳥 取	11,709	110.8	3,756	87.3
宇都宮	16,164	116.4	5,103	123.6	松 江	12,584	100.9	3,504	98.7
前 橋	17,001	110.5	9,195	143.4	岡 山	11,734	94.5	5,199	138.5
さいたま	13,369	88.9	4,343	84.3	広 島	13,926	109.0	4,208	124.6
千 葉	15,830	104.9	3,188	67.6	山 口	13,512	106.1	4,142	157.9
東 京	13,710	89.2	4,721	87.2	徳 島	13,625	113.3	4,539	121.1
横 浜	13,974	95.4	4,021	117.7	高 松	10,627	89.0	4,972	156.9
川 崎	13,818	94.0	4,750	90.9	松 山	10,513	81.2	5,132	121.8
相模原	14,814	110.5	3,526	91.9	高 知	11,454	88.1	5,027	132.6
新 潟	13,948	97.6	7,959	185.0	北九州	10,643	89.0	5,213	111.0
富 山	15,565	105.3	5,790	166.1	福 岡	11,214	87.5	3,084	96.6
金 沢	12,400	113.0	8,570	132.3	佐 賀	12,704	92.9	4,441	100.8
福 井	10,746	82.4	6,128	117.7	長 崎	11,170	89.6	5,196	104.7
甲 府	14,807	103.0	5,963	157.0	熊 本	10,761	104.0	5,083	98.8
長 野	12,987	94.4	4,730	146.9	大 分	10,141	83.2	2,291	110.1
岐 阜	14,646	91.5	7,098	109.2	宮 崎	13,640	95.8	5,085	71.1
静 岡	13,628	85.4	4,501	96.0	鹿 児 島	12,304	99.9	11,566	115.9
浜 松	15,335	98.9	3,938	95.7	那 覇	9,384	83.8	4,698	89.1
名古屋	14,205	92.4	5,564	101.7					
津	15,606	119.8	5,095	108.3	全 国	13,378	96.8	5,154	116.9

注:総務省「家計調査」。東京は区部のみ。前年比は速報値対比。